

# #twittervista

## Webblr

Twittervista a @RafaOsuna en @webblr

## Trending Words

de, en, la, y, que, una, las, @rafaosuna, es, el, con, los, @isabelbonig, un, por

## Event Participants





Ya tenéis a vuestra disposición la síntesis de la #twittervista que hemos realizado esta mañana a @IsabelBonig: <http://bit.ly/lcMxBP> #lavall

09-May-11 18:05 | pplavall



Mañana realizaremos un resumen de la twittervista con @RafaOsuna en nuestro blog. @marioschumacher será nuestra siguiente #twittervista

09-May-11 15:36 | webblr



@webblr gracias a vosotros y a todos los que han estado por aquí leyendo y participando. Un abrazo. #Twittervista

09-May-11 15:33 | rafaosuna



@RafaOsuna Pues desde @webblr te deseamos lo mejor y te damos las gracias por tu atención. Gracias a todos por participar¡¡. #twittervista

09-May-11 15:33 | webblr



RT @rafaosuna: Hay muchos casos de éxito en redes sociales. En pymes, me gusta citar los casos de @brecasillas y @digitalmeteo Unos fieras #Twittervista

09-May-11 15:32 | yokmok



Sí, es continuar haciendo lo que ya hacía antes a nivel particular, pero ahora con un equipo de profesionales y una marca. #twittervista

09-May-11 15:30 | rafaosuna



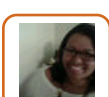
@RafaOsuna Buenos consejos. Y has iniciado una nueva etapa con @Tuidon. Cuéntanos #twittervista

09-May-11 15:29 | webblr



@webblr como en todo, curioseando. Viendo qué hacen otros. Preguntando. Leyendo. En resumen, aprendiendo. #Twittervista

09-May-11 15:28 | rafaosuna



RT @rafaosuna: Es que no hay límite. CUALQUIER empresa puede/debe aprovechar las redes sociales #Twittervista

09-May-11 15:28 | maryorienin



RT @RafaOsuna: Es que no hay límite. CUALQUIER empresa puede/debe aprovechar las redes sociales #Twittervista -> Y cualquier individuo!!! ;)

09-May-11 15:27 | Jorgebellosu



@RafaOsuna jejeje Sí y cómo empiezan? #twittervista

09-May-11 15:26 | webblr



@webblr Escuchar, escuchar, participar, escuchar y escuchar. ¿He dicho que deben escuchar? #twittervista

09-May-11 15:25 | rafaosuna



Es que no hay límite. CUALQUIER empresa puede/debe aprovechar las redes sociales #Twittervista

09-May-11 15:24 | rafaosuna



@RafaOsuna Algún consejo para que las #pymes se pongan las pilas #twittervista

09-May-11 15:24 | webblr



@RafaOsuna Muy bueno¡¡¡ #twittervista

09-May-11 15:23 | webblr



RT @rafaosuna: Y varias situaciones “curiosas”. Por ejemplo, funerarias que se promocionan en Facebook con imágenes frikis <http://ow.ly/4Q5pR> #twittervista

09-May-11 15:19 | claudiogarcia82



Y varias situaciones “curiosas”. Por ejemplo, funerarias que se promocionan en Facebook con imágenes frikis <http://ow.ly/4Q5pR> #twittervista

09-May-11 15:19 | rafaosuna



Hay muchos casos de éxito en redes sociales. En pymes, me gusta citar los casos de @brecasillas y @digitalmeteo Unos fieras #Twittervista

09-May-11 15:18 | rafaosuna



@RafaOsuna Cuéntanos algún caso interesante e ilustrativo de pyme en Social Media #Twittervista

09-May-11 15:17 | webblr



@RafaOsuna Tienes razón. #Twittervista

09-May-11 15:17 | webblr



Además, muchas veces un plan estratégico no es tan complicado ni costoso como puede parecer. Y vale mucho la pena. #Twittervista

09-May-11 15:16 | rafaosuna



@webblr la imaginación al poder muchas veces da resultados desastrosos. No todos tienen una buena imaginación #Twittervista

09-May-11 15:15 | rafaosuna



@RafaOsuna Un plan estratégico que muchas pymes no se pueden costear ¿la imaginación al poder o es necesaria esa asesoría ? #Twittervista

09-May-11 15:14 | webblr



Cada industria y, sobretodo, cada empresa es un caso distinto. Hay que hacer un plan estratégico previamente #Twittervista

09-May-11 15:13 | rafaosuna



Para todas, sin excepción. Eso sí, cada una deberá abordar su “desembarco” en el 2.0 de manera distinta. #twittervista

09-May-11 15:12 | rafaosuna



@RafaOsuna Tienes toda la razón. ¿Para qué industrias en particular puede ser una ventaja los social media? #Twittervista

09-May-11 15:11 | webblr



RT @RafaOsuna: Oye, no es fácil esto de resumir respuestas en menos de 140 caracteres #Twittervista << díselo a un político :-)

09-May-11 15:10 | Sofocles



@webblr la importancia la dará el receptor de la misma. Pero al menos se puede posicionar al mismo nivel en el timeline #Twittervista

09-May-11 15:10 | rafaosuna



@RafaOsuna Es difícil, je je. PUEDE ser tan importante una noticia de una pyme como de una multinacional ¿no? #Twittervista

09-May-11 15:09 | webblr



Oye, no es fácil esto de resumir respuestas en menos de 140 caracteres #Twittervista

09-May-11 15:08 | rafaosuna



Soy una persona a la que le encanta la comunicación y que ha descubierto en las redes sociales una manera ideal de comunicar #Twittervista

09-May-11 15:02 | rafaosuna



@RafaOsuna No lo seré; En primer lugar, ¿quién eres y cómo te defines? #Twittervista

09-May-11 15:01 | webblr



@webblr Muy buenas tardes. No seas muy dura con las preguntas xD #twittervista

09-May-11 15:00 | rafaosuna



Comenzamos la #Twittervista a @RafaOsuna. Gracias por ser el primero y dejarnos entrar en tu historia 2.0, muy buenas tardes;

09-May-11 15:00 | webblr



RT @webblr: En 15 minutos, #Twittervista con @RafaOsuna. #interes #socialmedia #redesociales #podcasting #fb #tw

09-May-11 14:47 | marioschumacher



En 15 minutos, #Twittervista con @RafaOsuna. #interes #socialmedia #redesociales #podcasting #fb #tw

09-May-11 14:46 | webblr



RT @webblr: Hoy #Twittervista con @RafaOsuna a las 17 horas. Mándanos tu pregunta. #pyme #redessociales #socialmedia #estrategia

09-May-11 14:06 | marioschumacher



En una hora comenzamos la #twittervista con @RafaOsuna. Nos contará su historia en el mundo 2.0 y dará consejos para la #pyme #Twittervista

09-May-11 13:55 | webblr



A las 17:00 contestaré a las preguntas que me hagan desde @webblr. Usaremos el hashtag #Twittervista

09-May-11 13:51 | rafaosuna



RT @webblr: Hoy #Twittervista con @RafaOsuna a las 17 horas. Mándanos tu pregunta. #pyme #redessociales #socialmedia #estrategia

09-May-11 11:44 | Amnasa



Hoy #Twittervista con @RafaOsuna a las 17 horas. Mándanos tu pregunta. #pyme #redessociales #socialmedia #estrategia

09-May-11 11:34 | webblr



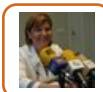
@pplavall ¡Gracias a vosotros! #twittervista #equipobonig2011

09-May-11 11:20 | isabelbonig



@IsabelBonig Hasta aquí la twittervista. Muchas gracias, 'alcaldesa' ;-D #twittervista

09-May-11 11:19 | pplavall



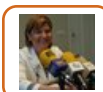
@pplavall Un día de descanso en familia y, si los valleros me dan su confianza, seguir trabajando por nuestra ciudad #twittervista

09-May-11 11:19 | isabelbonig



@IsabelBonig ¿Cómo crees que será el día después, tu 23 de mayo? #twittervista

09-May-11 11:18 | pplavall



@pplavall Repartiremos programas por los barrios. También está colgado en nuestra plataforma de #redessociales :-D #twittervista

09-May-11 11:13 | isabelbonig



@IsabelBonig ¿Y los que quieren conocer al detalle las propuestas? #twittervista

09-May-11 11:13 | pplavall



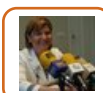
@pplavall El PP está abierto a todos. Es la hoja de ruta, pero seguiremos escuchando y solucionando necesidades vecinales #twittervista

09-May-11 11:12 | isabelbonig



@IsabelBonig El programa ya está definido. Pero, ¿cómo pueden participar o implicarse en él los valleros que así lo deseen? #twittervista

09-May-11 11:11 | pplavall



@pplavall Muy positiva. He podido escuchar necesidades de los vecinos de primera mano, y eso es muy importante. #twittervista

09-May-11 11:10 | isabelbonig



@IsabelBonig Precisamente, una de las novedades de esta campaña 2.0 es el 'Café con Isabel', ¿Cómo ha sido la experiencia? #twittervista

09-May-11 11:09 | pplavall



Os recordamos que estamos realizando una #twittervista a nuestra candidata, Isabel Bonig @isabelbonig #equipobonig2011

09-May-11 11:08 | pplavall



@pplavall Sin duda. Queremos llegar a todos y la gente que vota por primera vez no entiende el mundo sin redes sociales. #twittervista

09-May-11 11:08 | isabelbonig



@IsabelBonig ¿Crees que las redes sociales están acercando la política a los vecinos? #twittervista

09-May-11 11:06 | pplavall



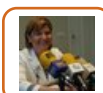
@pplavall Es una campaña marcada por la crisis. Por eso pedimos el voto para decir basta ya a las políticas de Zapatero #twittervista

09-May-11 11:06 | isabelbonig



@IsabelBonig ¿Cómo crees que perciben los valleros este año la campaña? #twittervista

09-May-11 11:05 | pplavall



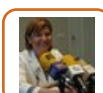
@pplavall Muy contenta. Es una campaña en positivo, ilusionante, realista y austera. A pie de calle, como siempre hace el PP #twittervista

09-May-11 11:05 | isabelbonig



@IsabelBonig ¿Qué valoración haces de estos primeros días de campaña? #twittervista

09-May-11 11:04 | pplavall



@pplavall Gracias, un placer #twittervista

09-May-11 11:03 | isabelbonig



@IsabelBonig Bon dia, bienvenida a este formato de entrevista en Twitter, la #twittervista ;-)

09-May-11 11:03 | pplavall